MEDIAN SK

„RÁDIÁ“

navýšenie rozhlasovej časti mediálneho projektu

Základné výsledky

za december 2009 až február 2010

Prieskum RÁDIÁ

MEDIAN SK, Rádiá, XII.-II./2010

Spoločnosť **MEDIAN SK**, s. r. o. realizuje kontinuálny prieskum RÁDIÁ (navýšenie rozhlasovej časti mediálneho projektu) od apríla 2009. Výsledky, zverejnené v tejto tlačovej správe, boli zbierané v termíne od 9.11.2009 do 6.12.2009 a v termíne od 4.1.2010 do 28.2.2010. Prieskum bol realizovaný na vzorke 3.895 respondentov, občanov Slovenskej republiky vo veku 14 - 79 rokov.

Prieskum **RÁDIÁ** je zameraný na **rozhlasové stanice**, ktoré boli v sledovanom období monitorované v celkovom počte 48.

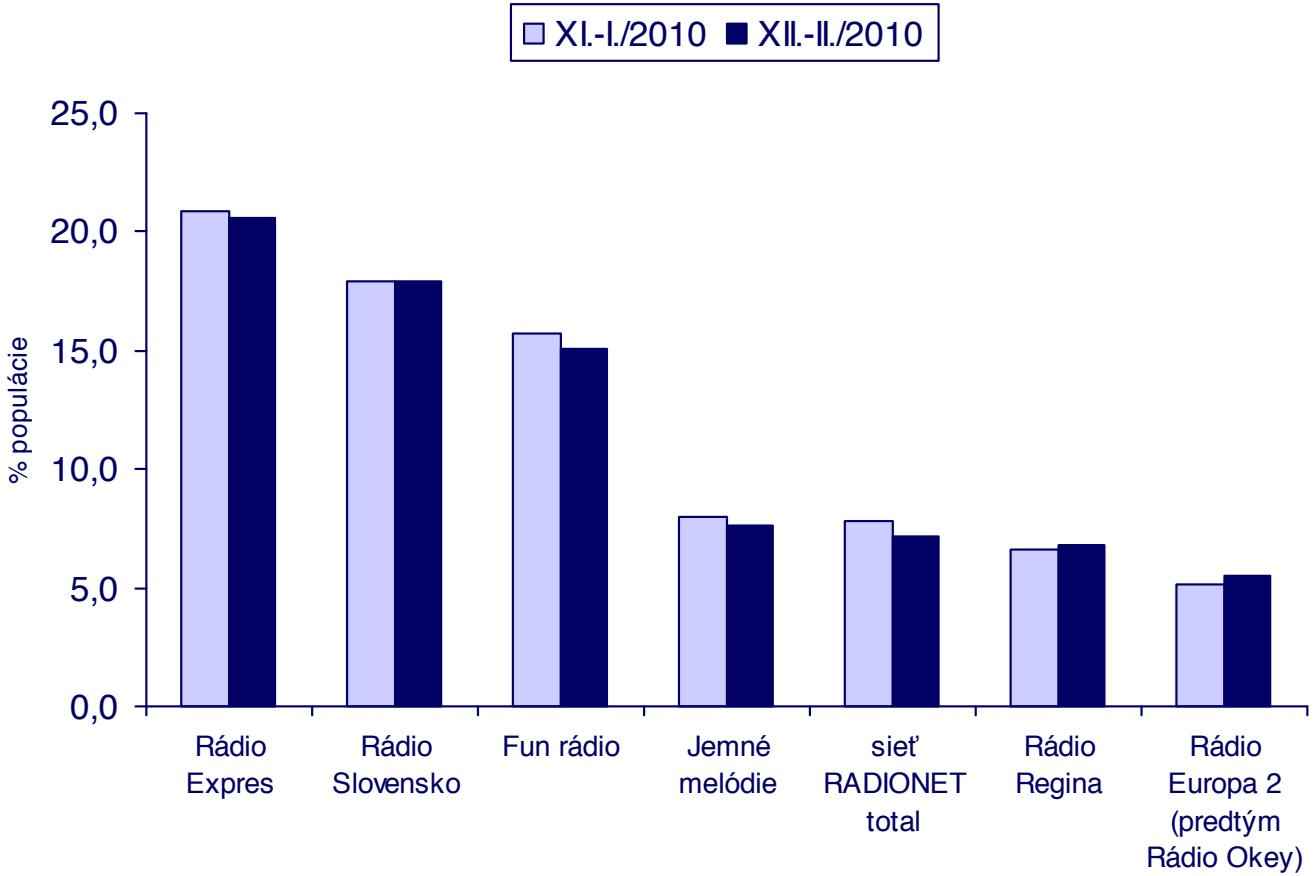
MEDIAN SK

ROZHLASOVÉ STANICE - počúval(a) včera

MEDIAN SK, Rádiá, XII.-II./2010

Celková počúvanosť rádií v parametri „počúval včera“ predstavuje 72,3%.

Poradie otvára Rádio Expres s 20,6%; ďalej Rádio Slovensko so 17,9%; nasleduje Fun rádio s 15,1%. So 7,6% sa na štvrtom mieste umiestnili Jemné melódie a piatu priečku obsadila rozhlasová sieť RADIONET total so 7,2%. Na šiestom mieste je rádio Regina so 6,8% a siedma priečka patrí Rádiu Europa 2 *(predtým Rádio Okey)* s 5,5%.



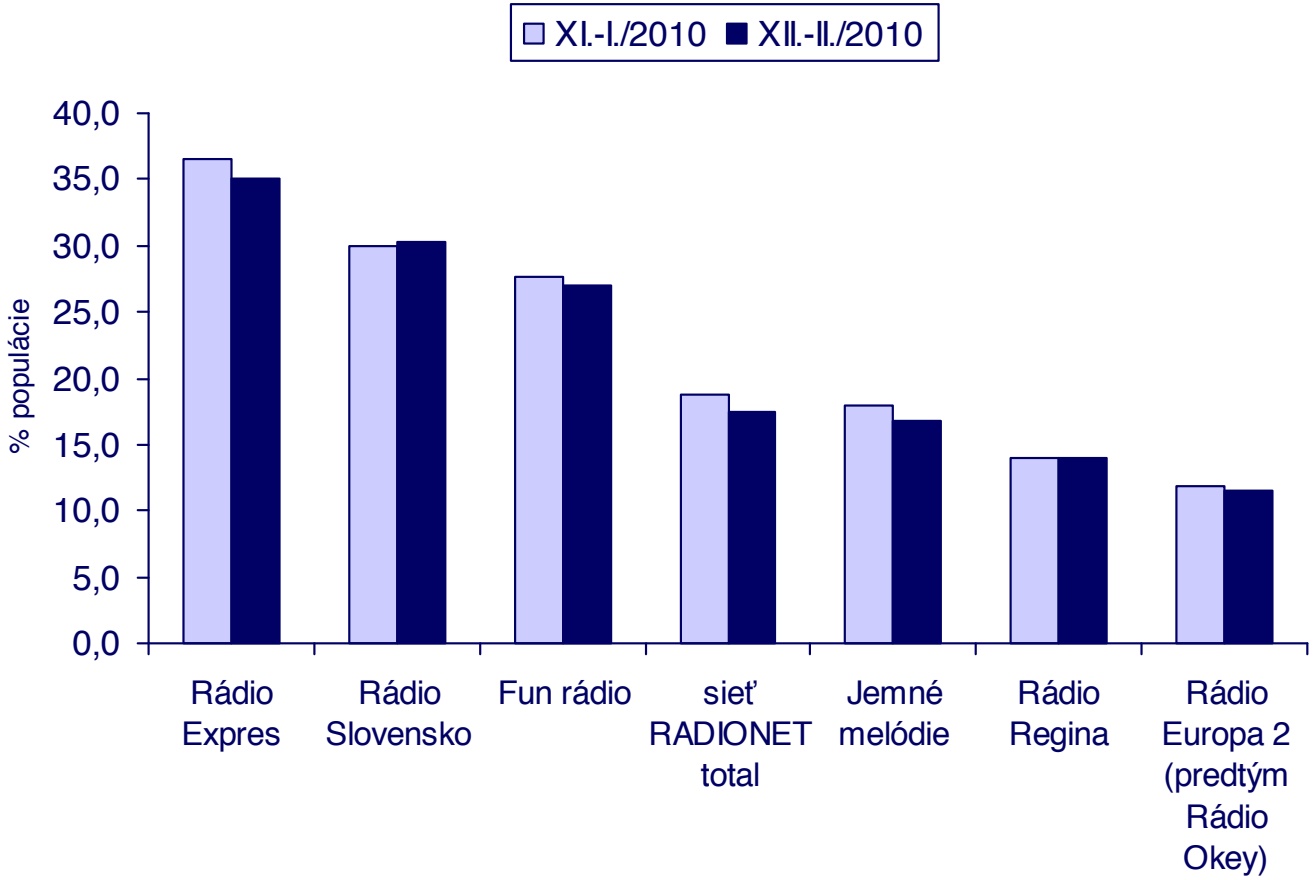
MEDIAN SK

ROZHLASOVÉ STANICE - počúval(a) minulý týždeň

MEDIAN SK, Rádiá, XII.-II./2010

Celková počúvanosť rádií v parametri „počúval minulý týždeň“ predstavuje 92,9%.

Poradie otvára Rádio Expres s 35,0%; ďalej Rádio Slovensko s 30,3%; nasleduje Fun rádio s 26,9%. So 17,5% sa na štvrtom mieste umiestnila rozhlasová sieť RADIONET total a piatu priečku obsadili Jemné melódie so 16,7%. Na šiestom mieste je Rádio Regina so 14,0% a siedma priečka patrí Rádiu Europa 2 *(predtým Rádio Okey)* s 11,5%.

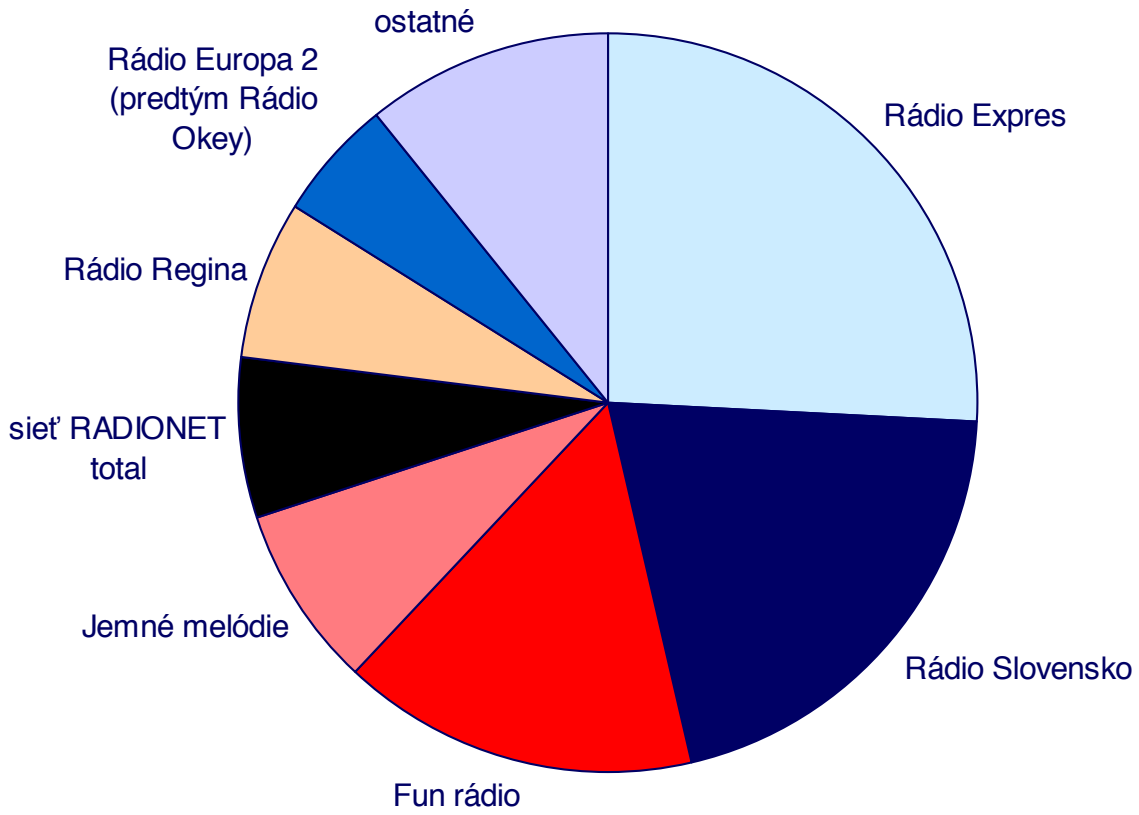


MEDIAN SK

ROZHLASOVÉ STANICE včera - podiel na trhu

MEDIAN SK, Rádiá, XII.-II./2010

V decembri 2009 až februári 2010 dosiahli rozhlasové stanice v parametri podiel na trhu (share) nasledovné výsledky: prehľad otvára Rádio Expres s 25,8% podielom na trhu, Rádio Slovensko má 20,6% a s 15,5% podielom sa na treťom mieste umiestnilo Fun rádio. Na štvrtom mieste sa umiestnili Jemné melódie s 8,0% a na piatom Rádio Regina so 7,0% podielom na trhu. Šieste miesto obsadila rozhlasová sieť RADIONET total s 6,9% a siedme Rádio Europa 2 *(predtým Rádio Okey)* s 5,4%. Ostatné rozhlasové stanice držia podiel 10,7% z trhu.



MEDIAN SK

PARAMETRE PRIESKUMU RÁDIÁ

MEDIAN SK, Rádiá, XII.-II./2010

Termín opytovania:	9.11.2009-06.12.2009; 04.01.2010-28.02.2010
Výberový súbor:	populácia SR vo veku 14 - 79 rokov
Veľkosť výberovej vzorky:	3 895 respondentov
Metóda prieskumu:	osobné rozhovory (metóda „face-to-face“)
Výber respondentov:	kvótny

Hodnoty v grafoch sú uvádzané v desatinných číslach.
Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na jednu desatinu %.

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.
Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:

MEDIAN SK, Rádiá, XII.-II./2010

Termín zverejnenia tlačovej správy: 23. 03. 2010

MEDIAN SK

MEDIAN SK je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov založená v roku 2002. Úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993. MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

Garancia kvality - členstvo a spolupráca:

E.S.O.M.A.R. (Európske združenie prieskumných spoločností)
KMR Group (Kantar Media Research Group)
Intersearch Network
American Marketing Association
Median s.r.o., Česká republika

Kontakt:
MEDIAN SK, s.r.o.
Kremnická 6
851 01 Bratislava V
telefónne číslo: +421 2 5443 5539
fax: +421 2 5464 8064
www.median.sk
e-mail: median@median.sk

MEDIAN SK