MEDIAN SK

Mediálne prieskumy | MML–TGI | Softvér | Ad-hoc prieskumy | Vývoj technológií

„RADIOPROJEKT“

Základné výsledky

II. etapa až IV. etapa 2016

PRIESKUM TRHU, MÉDIÍ A VEREJNEJ MIENKY, VÝVOJ SOFTVÉROV
Kremnická 6, Petržalka - Dvory, 851 01 Bratislava V
tel.: 02 / 5443 5539, fax: 02 / 5464 8064
e-mail: median@median.sk
www.median.sk

OFICIÁLNY PARTNER:
KANTAR MEDIA GROUP PRE SLOVENSKO

Prieskum RADIOPROJEKT



- Spoločnosť MEDIAN SK, s. r. o. realizuje kontinuálny prieskum RADIOPROJEKT od apríla 2009. Výsledky, zverejnené v tejto tlačovej správe, boli zbierané v termíne od 8.2. do 1.5.2016. Prieskum bol realizovaný na vzorke 3.601 respondentov, občanov Slovenskej republiky vo veku 14 - 79 rokov.

- Prieskum RADIOPROJEKT je zameraný na rozhlasové stanice, ktoré boli v sledovanom období monitorované v celkovom počte 50.

ROZHLASOVÉ STANICE
základné ukazatele



- Celková počúvanosť rádií v parametri „počúval posledný týždeň“ predstavuje 90,4%; čo je 4.048.000 poslucháčov vo veku 14 - 79 rokov.
- Každý deň počúva rádio takmer 3 milióny ľudí (66,5% populácie).
- V priemere každý občan Slovenskej republiky počúva denne rádio o niečo viac ako dve hodiny.
- Každý poslucháč počúva rádio takmer tri hodiny a 15 minút.

ROZHLASOVÉ STANICE

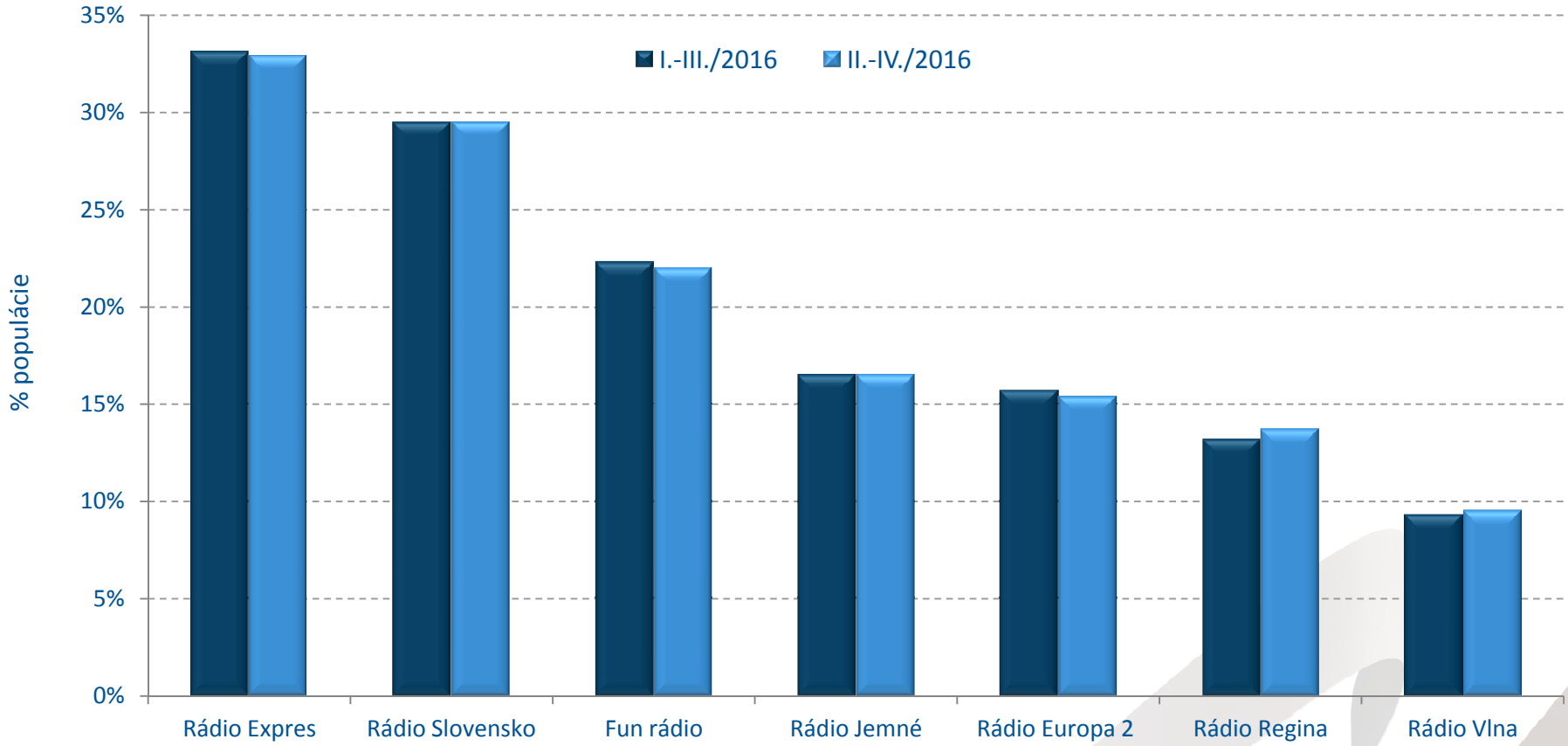
počúval(a) posledný týždeň



- Najpočúvanejšie je Rádio Expres s 32,9% (1.475.000); ďalej Rádio Slovensko s 29,5% (1.322.000); nasleduje Fun rádio s 22,0% (986.000). Rádio Jemné má počúvanosť 16,5% (737.000) a Rádio Europa 2 počúvanosť 15,4% (691.000). Nasleduje Rádio Regina s 13,7% (612.000) a Rádio Vlna s 9,5% (425.000).

ROZHLASOVÉ STANICE

počúval(a) posledný týždeň

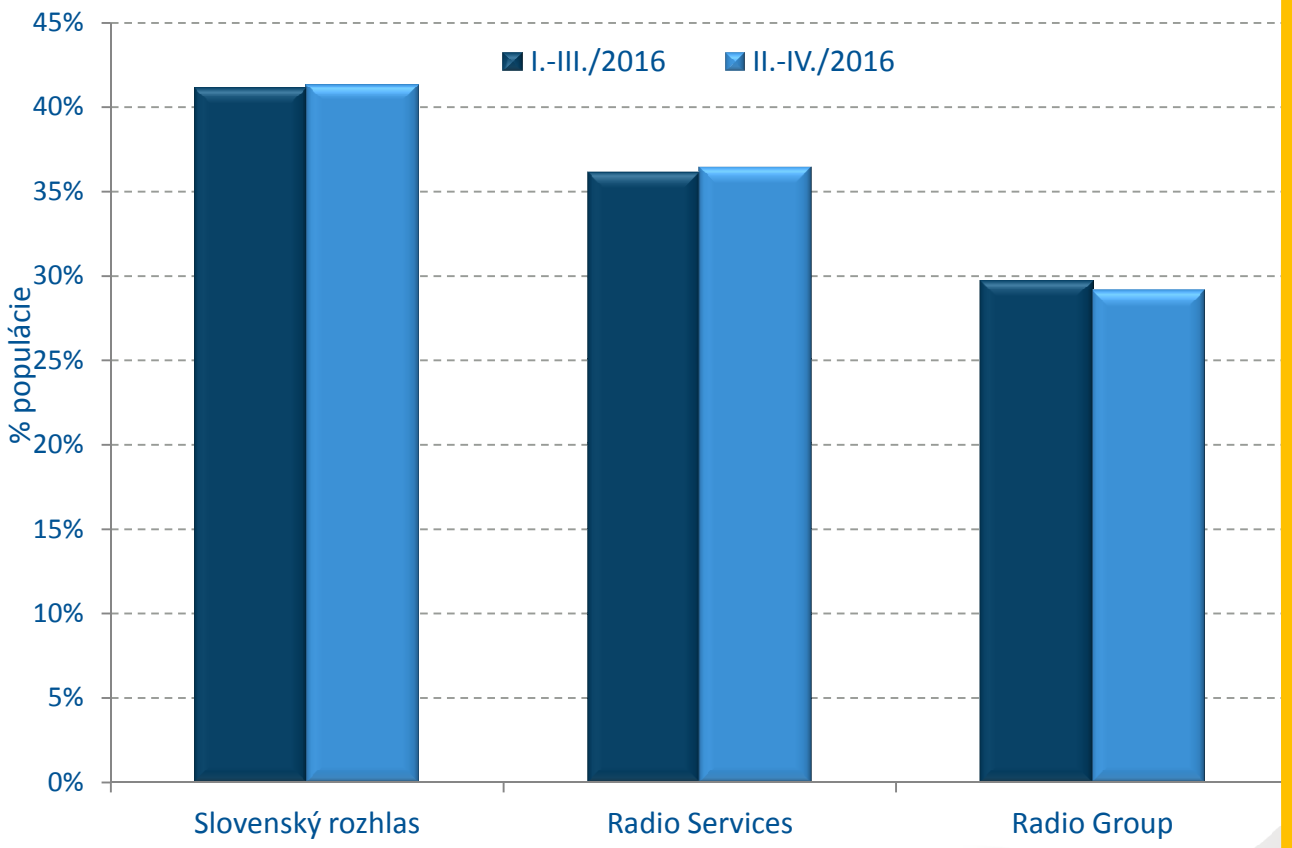


ROZHLASOVÉ SIETE
počúval(a) posledný týždeň



- Slovenský rozhlas (RTVS) so svojimi šiestimi okruhmi dosiahol v parametri „počúval minulý týždeň“ 41,3% (1.849.000). Rozhlasová sieť Radio Services dosiahla počúvanosť 36,4% (1.628.000) a Radio Group dosiahlo počúvanosť 29,1% (1.301.000).

ROZHLASOVÉ SIETE
počúval(a) posledný týždeň



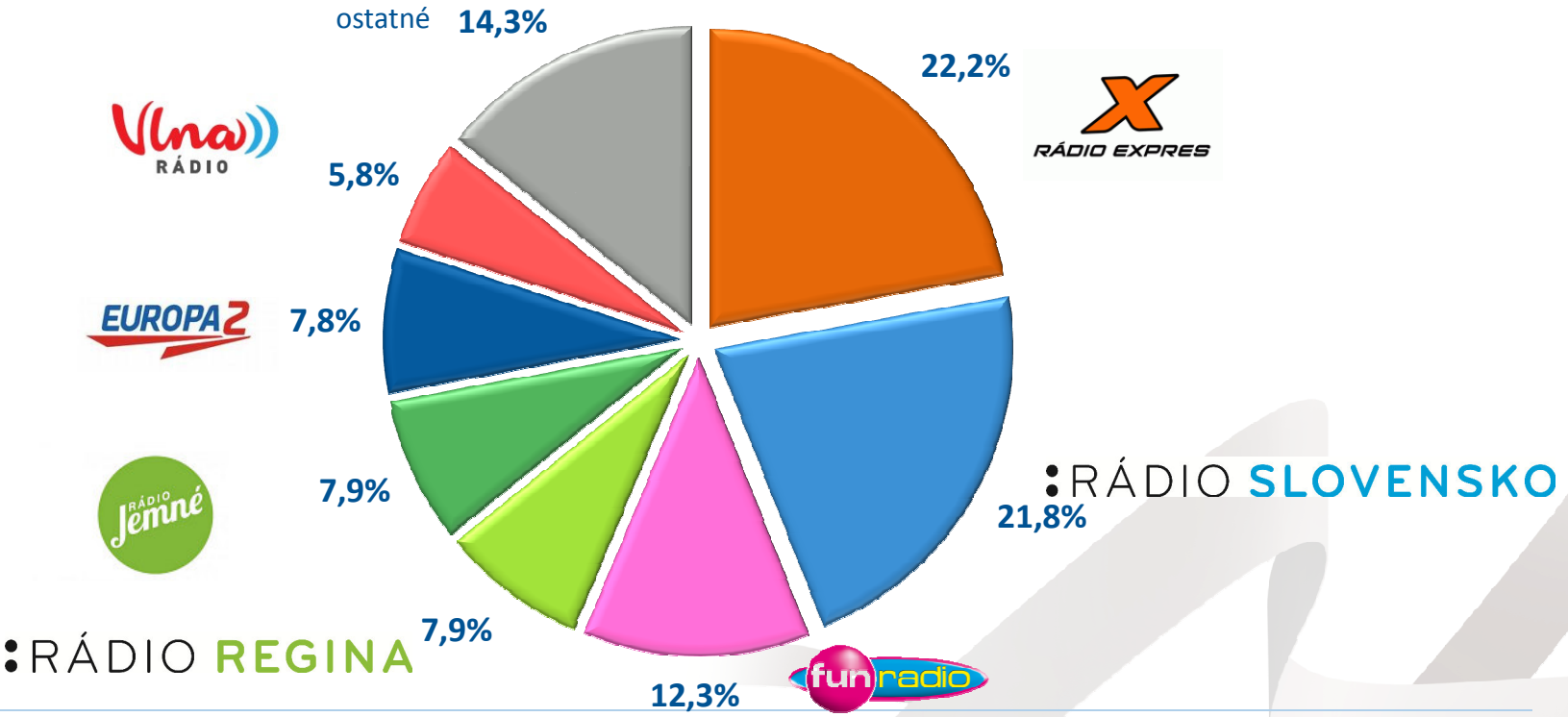
Členovia rozhlasových sietí:
(usporiadanie k máju 2016)

- Slovenský rozhlas (RTVS)
  - Rádio Slovensko
  - Rádio Regina
  - Rádio_FM
  - Rádio Devín
  - Rádio Patria
  - Rádio Slovakia International
- RADIO GROUP
  - Fun rádio
  - Rádio Kiss
  - Rádio Frontinus
  - Rádio Rebeca
  - Rádio Beta
  - Rádio Best FM
  - Rádio Prešov
  - Rádio Lumen
  - Rádio Liptov
  - Rádio SiTy
  - Záhorácke rádio
- Radio Services
  - Rádio Jemné
  - Rádio Anténa Rock
  - Rádio Vlna
  - Rádio Europa 2

ROZHLASOVÉ STANICE včera

podiel na trhu

- V meranom období dosiahli rozhlasové stanice v parametri podiel na trhu (share) nasledovné výsledky: Rádio Expres s 22,2% podielom na trhu, Rádio Slovensko má 21,8% a s 12,3% podielom nasleduje Fun rádio. Ďalej Rádio Regina so 7,9% a Rádio Jemné rovnako so 7,9% podielom na trhu. 7,8% podiel má Rádio Europa 2. Nasleduje Rádio Vlna s 5,8%. Ostatné rozhlasové stanice držia podiel 14,3% z trhu.



PARAMETRE PRIESKUMU RADIOPROJEKT

Termín opytovania: 8.2. - 1.5.2016

Výberový súbor: populácia SR vo veku 14 - 79 rokov

Veľkosť výberovej vzorky: 3.01 respondentov

Metóda prieskumu: osobné rozhovory (metóda „face-to-face“) /cca 85% vzorky/ a samostatné vyplnenie webdotazníka respondentom (metóda „self-complete CAWI“, respondenti zaradení do prieskumu na základe regrutácie osobným rozhovorom, telefonicky príp. naregrútovaním z iných prieskumov) /cca 15% vzorky/

Výber respondentov: kvótny

Hodnoty v grafe sú uvádzané v desatinných číslach.

Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na jednu desatinu %, prípadne na celé tisíce.

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.
Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:

MEDIAN SK, RADIOPROJEKT, II.-IV./2016

Termín zverejnenia tlačovej správy: 1. 6. 2016

MEDIAN SK

MEDIAN SK je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov založená v roku 2002. Úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993. MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

