MEDIAN SK

„RÁDIÁ“

navýšenie rozhlasovej časti mediálneho projektu

Základné výsledky

za máj až júl 2010

Prieskum RÁDIÁ

MEDIAN SK, Rádiá, V.-VII./2010

Spoločnosť **MEDIAN SK**, s. r. o. realizuje kontinuálny prieskum RÁDIÁ (navýšenie rozhlasovej časti mediálneho projektu) od apríla 2009. Výsledky, zverejnené v tejto tlačovej správe, boli zbierané v termíne od 26.4.2010 do 18.7.2010. Prieskum bol realizovaný na vzorke 3.555 respondentov, občanov Slovenskej republiky vo veku 14 - 79 rokov.

Prieskum **RÁDIÁ** je zameraný na **rozhlasové stanice**, ktoré boli v sledovanom období monitorované v celkovom počte 45.

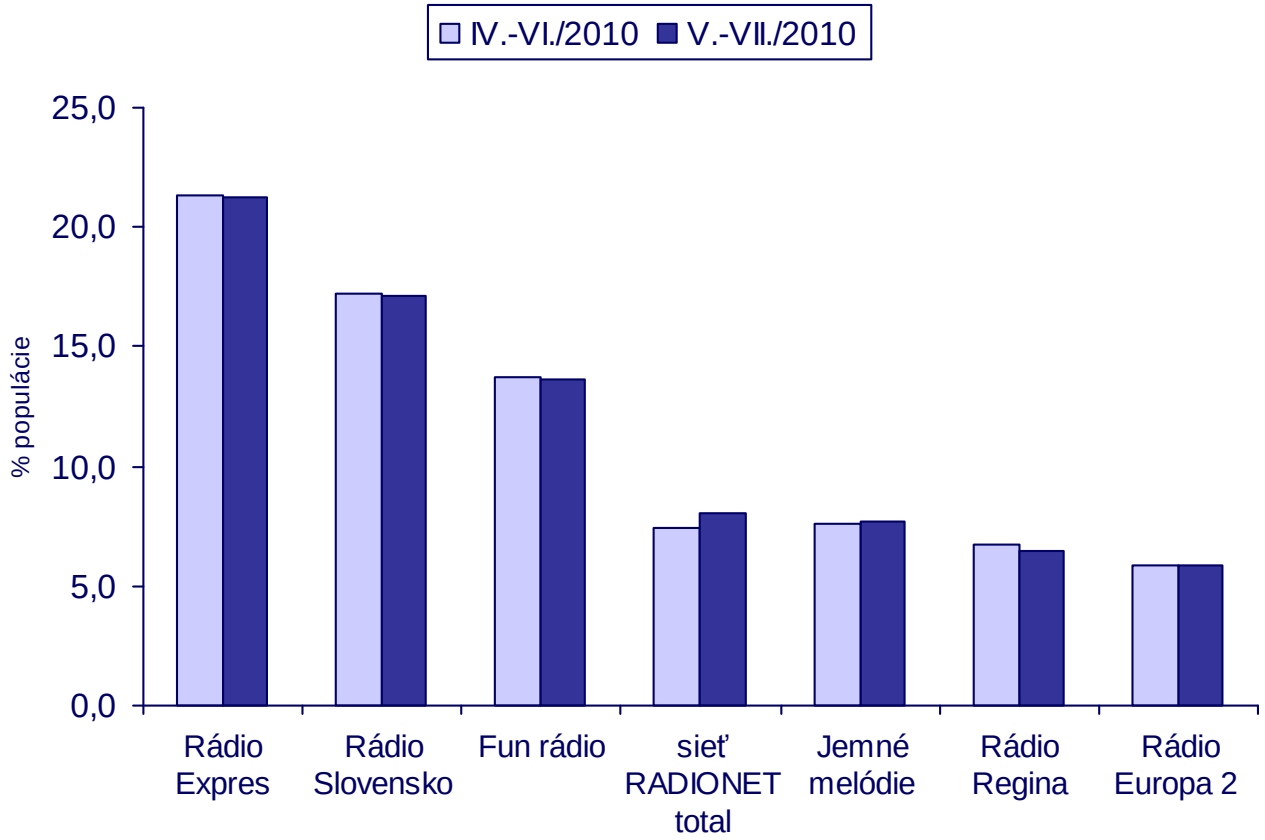
MEDIAN SK

ROZHLASOVÉ STANICE - počúval(a) včera

MEDIAN SK, Rádiá, V.-VII./2010

Celková počúvanosť rádií v parametri „počúval včera“ predstavuje 72,6%.

Poradie otvára Rádio Expres s 21,2%; ďalej Rádio Slovensko so 17,1%; nasleduje Fun rádio s 13,6%. S 8,1% sa na štvrtom mieste umiestnila rozhlasová sieť RADIONET total a piatu priečku obsadili Jemné melódie so 7,7%. Na šiestom mieste je rádio Regina so 6,5% a siedma priečka patrí Rádiu Europa 2 s 5,9%.



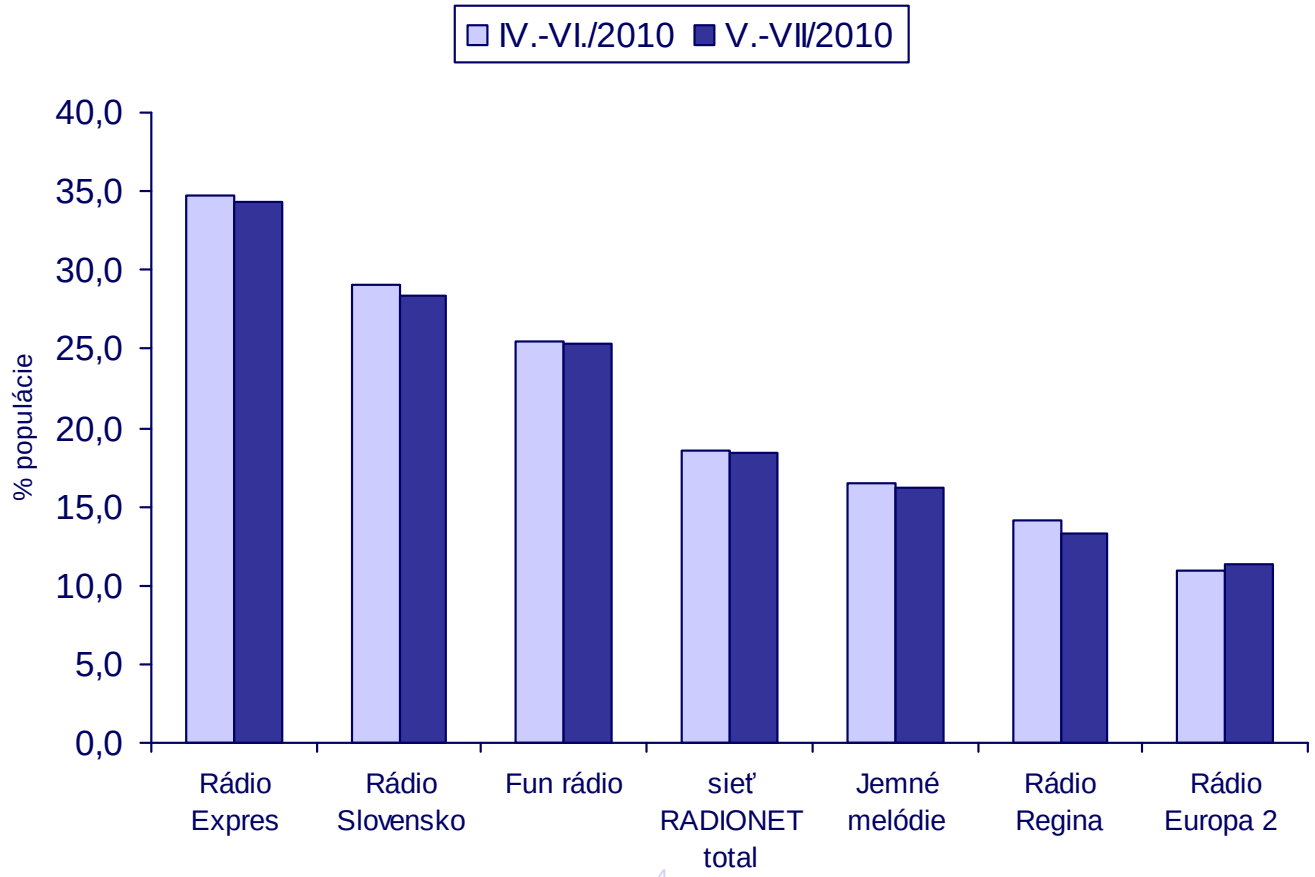
MEDIAN SK

ROZHLASOVÉ STANICE - počúval(a) minulý týždeň

MEDIAN SK, Rádiá, V.-VII./2010

Celková počúvanosť rádií v parametri „počúval minulý týždeň“ predstavuje 92,0%.

Poradie otvára Rádio Expres s 34,3%; ďalej Rádio Slovensko s 28,4%; nasleduje Fun rádio s 25,3%. So 18,4% sa na štvrtom mieste umiestnila rozhlasová sieť RADIONET total a piatu priečku obsadili Jemné melódie so 16,2%. Na šiestom mieste je Rádio Regina s 13,3% a siedma priečka patrí Rádiu Europa 2 s 11,3%.

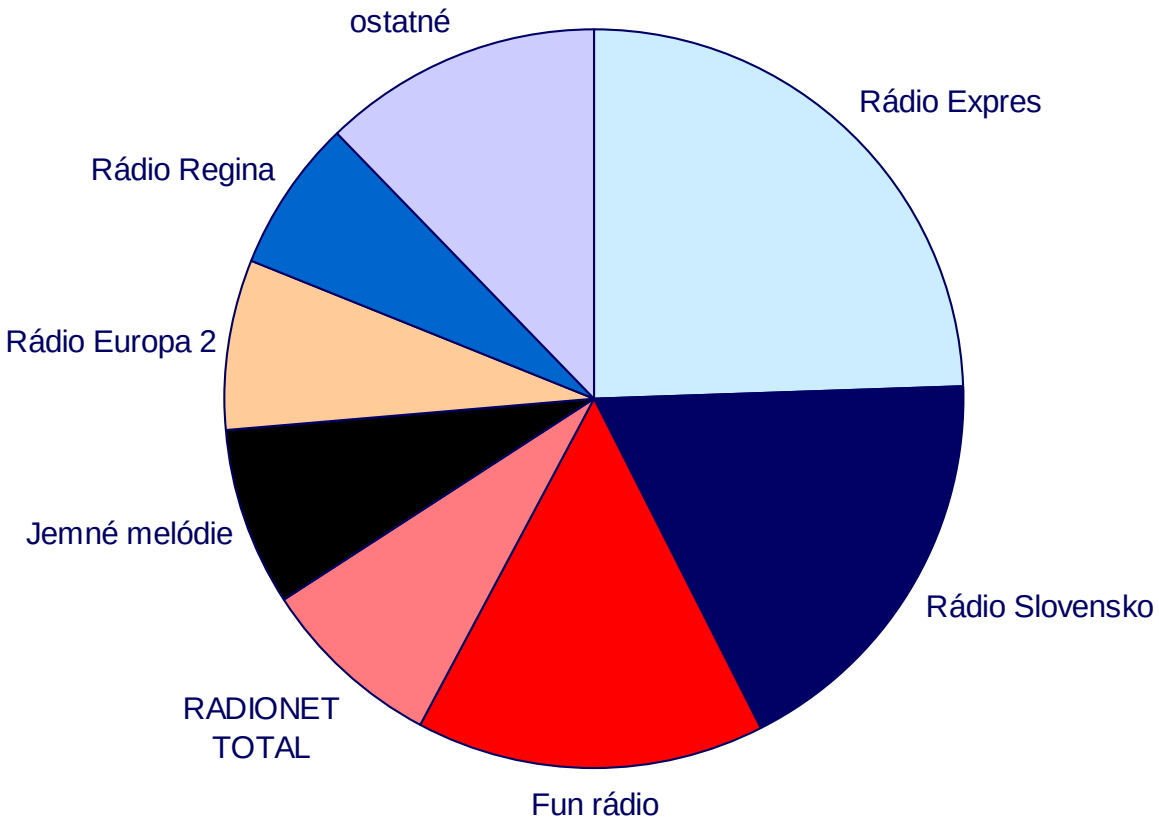


MEDIAN SK

ROZHLASOVÉ STANICE včera - podiel na trhu

MEDIAN SK, Rádiá, IV.-VI./2010

V máji až júli 2010 dosiahli rozhlasové stanice v parametri podiel na trhu (share) nasledovné výsledky: prehľad otvára Rádio Expres s 24,6% podielom na trhu, Rádio Slovensko má 17,9% a s 15,3% podielom sa na treťom mieste umiestnilo Fun rádio. Na štvrtom mieste sa umiestnila rozhlasová sieť RADIONET total s 8,1% a na piatom Jemné melódie so 7,8% podielom na trhu. Šieste miesto obsadilo Rádio Europa 2 so 7,4% a siedme Rádio Regina so 6,9%. Ostatné rozhlasové stanice držia podiel 12,1% z trhu.



MEDIAN SK

PARAMETRE PRIESKUMU RÁDIÁ

MEDIAN SK, Rádiá, V.-VII./2010

Termín opytovania: 26.04.2010 - 18.07.2010
Výberový súbor: populácia SR vo veku 14 - 79 rokov
Veľkosť výberovej vzorky: 3.555 respondentov
Metóda prieskumu: osobné rozhovory (metóda „face-to-face“)
Výber respondentov: kvótny

Hodnoty v grafoch sú uvádzané v desatinných číslach.
Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na jednu desatinu %.

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.
Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:

MEDIAN SK, Rádiá, V.-VII./2010

Termín zverejnenia tlačovej správy: 09. 08. 2010

MEDIAN SK

MEDIAN SK je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov založená v roku 2002. Úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993. MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

Garancia kvality - členstvo a spolupráca:

E.S.O.M.A.R. (Európske združenie prieskumných spoločností)
KMR Group (Kantar Media Research Group)
Intersearch Network
American Marketing Association
Median s.r.o., Česká republika

Kontakt:
MEDIAN SK, s.r.o.
Kremnická 6
851 01 Bratislava V
telefónne číslo: +421 2 5443 5539
fax: +421 2 5464 8064
www.median.sk
e-mail: median@median.sk

MEDIAN SK