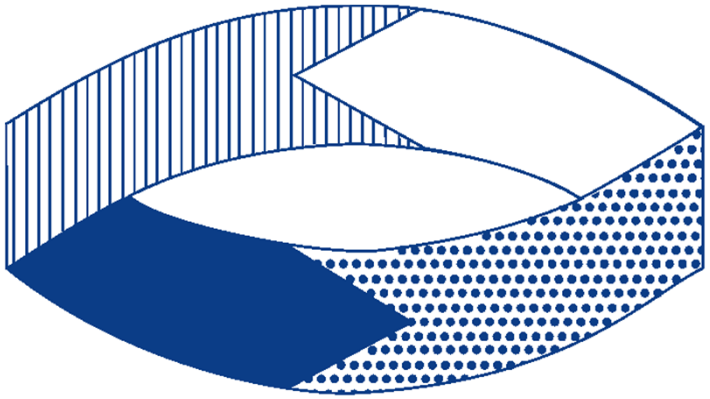


„RÁDIÁ“

navýšenie rozhlasovej časti mediálneho projektu

Základné výsledky

za jún až august 2011

Prieskum RÁDIÁ

MEDIAN SK, Rádiá, VI.-VIII./2011

Spoločnosť **MEDIAN SK**, s. r. o. realizuje kontinuálny prieskum RÁDIÁ (navýšenie rozhlasovej časti mediálneho projektu) od apríla 2009. Výsledky, zverejnené v tejto tlačovej správe, boli zbierané v termíne od 23.5.2011 do 14.8.2011. Prieskum bol realizovaný na vzorke 3.516 respondentov, občanov Slovenskej republiky vo veku 14 - 79 rokov.

Prieskum **RÁDIÁ** je zameraný na **rozhlasové stanice**, ktoré boli v sledovanom období monitorované v celkovom počte 46.

MEDIAN SK

ROZHLASOVÉ STANICE - počúval(a) minulý týždeň

MEDIAN SK, Rádiá, VI.-VIII./2011

Celková počúvanosť rádií v parametri „počúval minulý týždeň“ predstavuje 91,0%, čo je 4.102.000 poslucháčov vo veku 14 - 79 rokov.

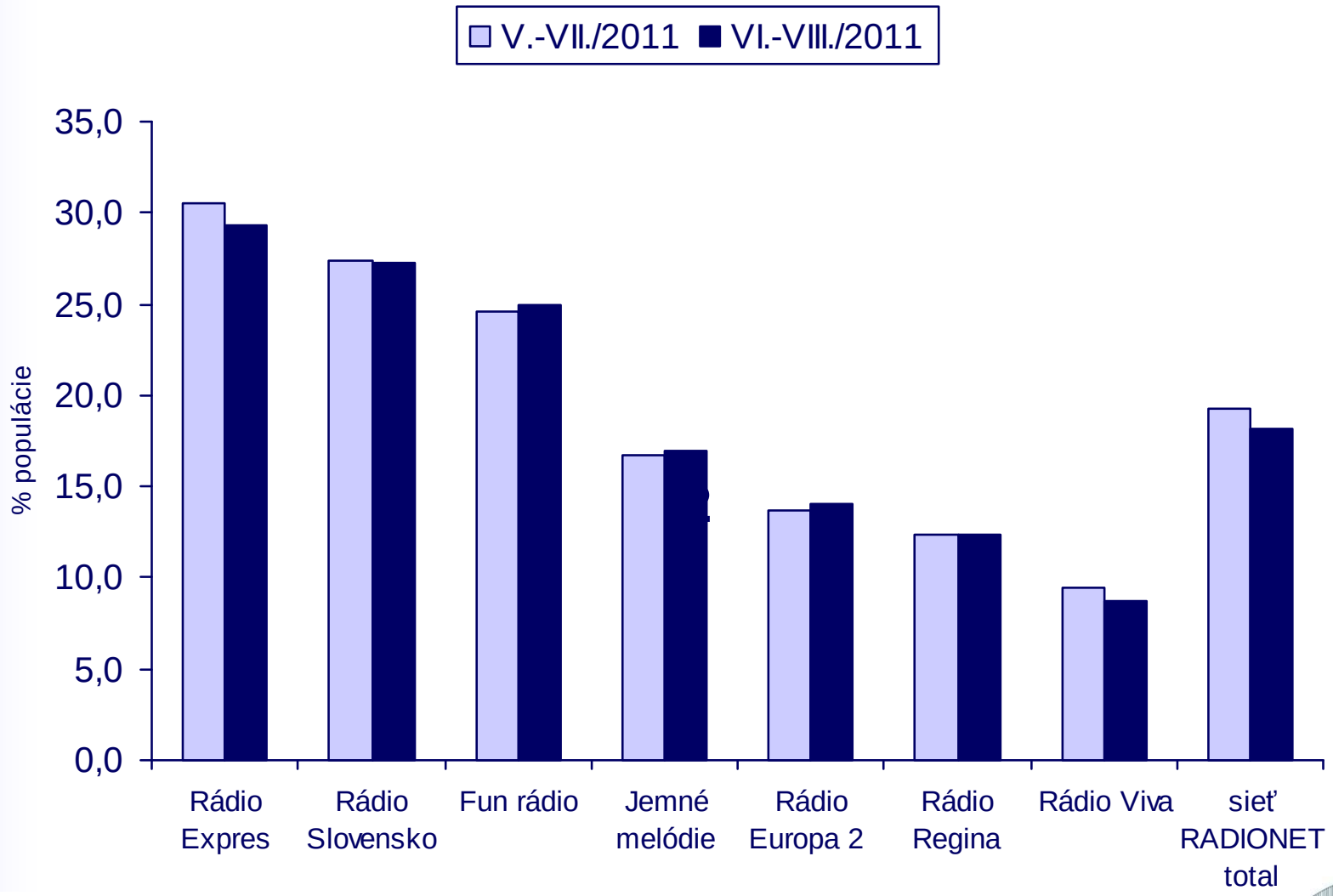
Poradie otvára Rádio Expres s 29,3% (1.323.000); ďalej Rádio Slovensko s 27,3% (1.229.000); nasleduje Fun rádio s 24,9% (1.124.000). So 17,0% (766.000) sa na štvrtom mieste umiestnili Jemné melódie a piatu priečku obsadilo Rádio Europa 2 so 14,1% (637.000). Na šiestom mieste je Rádio Regina s 12,3% (553.000) a siedma priečka patrí Rádiu Viva s 8,7% (393.000).

Rozhlasová sieť RADIONET total dosiahla počúvanosť 18,2% (820.000 poslucháčov).

MEDIAN SK

ROZHLASOVÉ STANICE - počúval(a) minulý týždeň

MEDIAN SK, Rádiá, VI.-VIII./2011

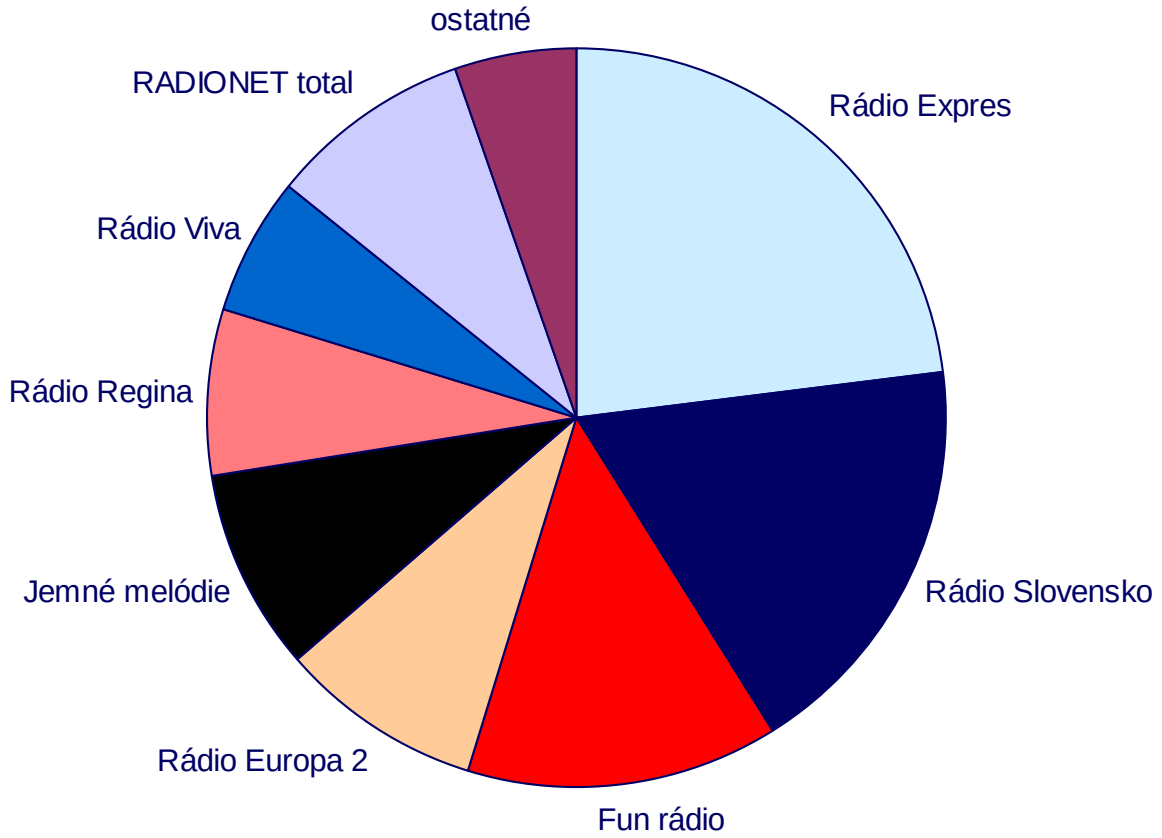


MEDIAN SK

ROZHLASOVÉ STANICE včera - podiel na trhu

MEDIAN SK, Rádiá, VI.-VIII./2011

V júni až auguste 2011 dosiahli rozhlasové stanice v parametri podiel na trhu (share) nasledovné výsledky: prehľad otvára Rádio Expres s 23,2% podielom na trhu, Rádio Slovensko má 18,0% a s 13,7% podielom sa na treťom mieste umiestnilo Fun rádio. Na štvrtom mieste sa umiestnilo Rádio Europa 2 s 8,9% a na piatom rádio Jemné melódie s 8,8% podielom na trhu. Šieste miesto obsadilo Rádio Regina s podielom 7,1% a siedme Rádio Viva so 6,2%. Rozhlasová sieť RADIONET total dosiahla 8,8% podiel na trhu. Ostatné rozhlasové stanice držia podiel 5,4% z trhu.



MEDIAN SK

PARAMETRE PRIESKUMU RÁDIÁ

MEDIAN SK, Rádiá, VI.-VIII./2011

Termín opytovania:	23.5.2011 - 14.8.2011
Výberový súbor:	populácia SR vo veku 14 - 79 rokov
Veľkosť výberovej vzorky:	3.516 respondentov
Metóda prieskumu:	osobné rozhovory (metóda „face-to-face“)
Výber respondentov:	kvótny

Hodnoty v grafe sú uvádzané v desatinných číslach.

Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na jednu desatinu %, prípadne na celé tisíce.

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.
Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:

MEDIAN SK, Rádiá, VI.-VIII./2011

Termín zverejnenia tlačovej správy: 12. 9. 2011

MEDIAN SK

MEDIAN SK je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov založená v roku 2002. Úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993. MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

Garancia kvality - členstvo a spolupráca:

E.S.O.M.A.R. (Európske združenie prieskumných spoločností)
KMR Group (Kantar Media Research Group)
Intersearch Network
American Marketing Association
Median s.r.o., Česká republika

Kontakt:
MEDIAN SK, s.r.o.
Kremnická 6
851 01 Bratislava V
telefónne číslo: +421 2 5443 5539
fax: +421 2 5464 8064
www.median.sk
e-mail: median@median.sk

MEDIAN SK