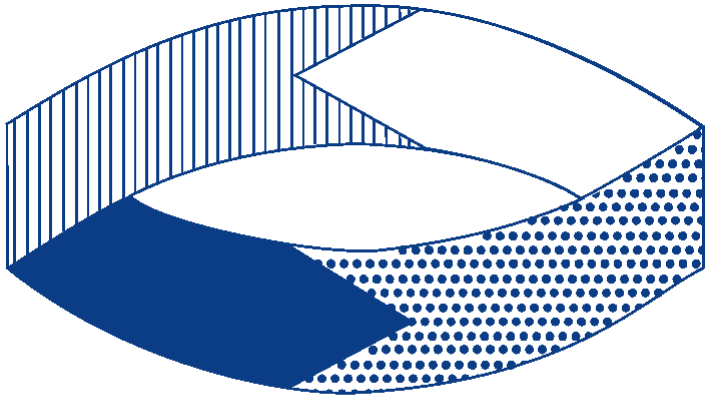


MEDIAN SK

„RÁDIÁ“

navýšenie rozhlasovej časti mediálneho projektu

Základné výsledky

za september až november 2010

Prieskum RÁDIÁ

MEDIAN SK, Rádiá, IX.-XI./2010

Spoločnosť **MEDIAN SK**, s. r. o. realizuje kontinuálny prieskum RÁDIÁ (navýšenie rozhlasovej časti mediálneho projektu) od apríla 2009. Výsledky, zverejnené v tejto tlačovej správe, boli zbierané v termíne od 16.8.2010 do 7.11.2010. Prieskum bol realizovaný na vzorke 3.440 respondentov, občanov Slovenskej republiky vo veku 14 - 79 rokov.

Prieskum **RÁDIÁ** je zameraný na **rozhlasové stanice**, ktoré boli v sledovanom období monitorované v celkovom počte 44.

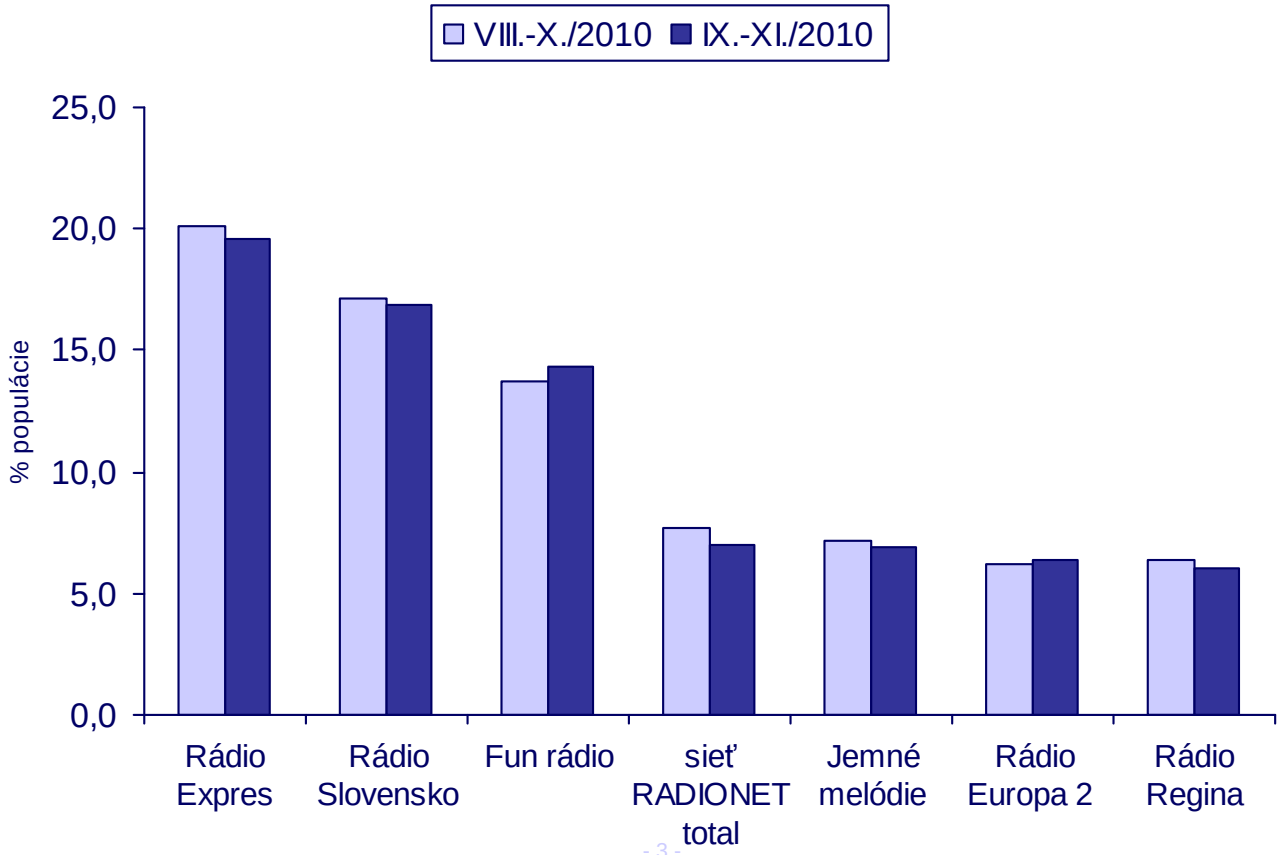
MEDIAN SK

ROZHLASOVÉ STANICE - počúval(a) včera

MEDIAN SK, Rádiá, IX.-XI./2010

Celková počúvanosť rádií v parametri „počúval včera“ predstavuje 71,9%.

Poradie otvára Rádio Expres s 19,6%; ďalej Rádio Slovensko so 16,9%; nasleduje Fun rádio so 14,3%. So 7,0% sa na štvrtom mieste umiestnila rozhlasová sieť RADIONET total a piatu priečku obsadili Jemné melódie so 6,9%. Na šiestom mieste je Rádio Europa 2 so 6,4% a siedma priečka patrí Rádiu Regina so 6,0%.



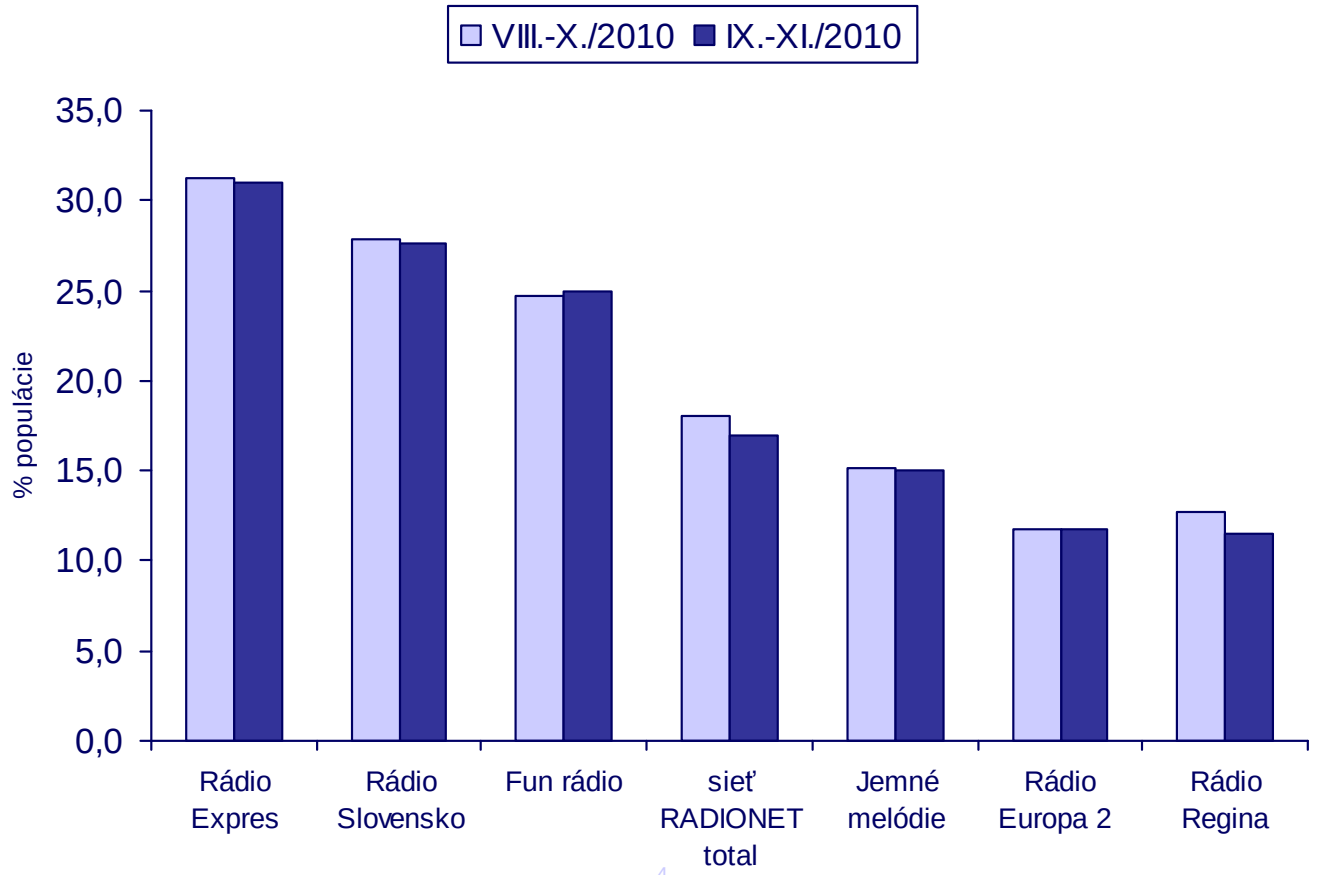
MEDIAN SK

ROZHLASOVÉ STANICE - počúval(a) minulý týždeň

MEDIAN SK, Rádiá, IX.-XI./2010

Celková počúvanosť rádií v parametri „počúval minulý týždeň“ predstavuje 89,9%.

Poradie otvára Rádio Expres s 31,0%; ďalej Rádio Slovensko s 27,6%; nasleduje Fun rádio s 25,0%. S 16,9% sa na štvrtom mieste umiestnila rozhlasová sieť RADIONET total a piatu priečku obsadili Jemné melódie s 15,0%. Na šiestom mieste je Rádio Europa 2 s 11,8% a siedma priečka patrí Rádiu Regina s 11,5%.

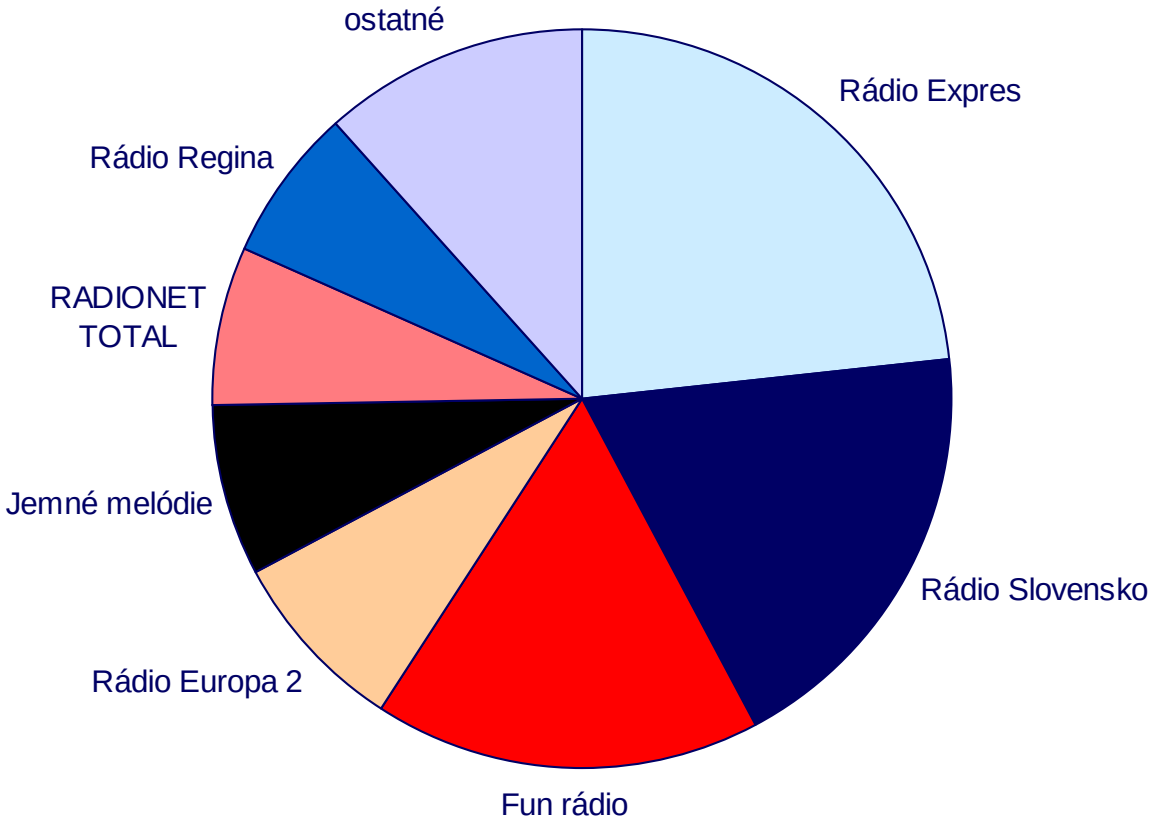


MEDIAN SK

ROZHLASOVÉ STANICE včera - podiel na trhu

MEDIAN SK, Rádiá, IX.-XI./2010

V septembri až novembri 2010 dosiahli rozhlasové stanice v parametri podiel na trhu (share) nasledovné výsledky: prehľad otvára Rádio Expres s 23,2% podielom na trhu, Rádio Slovensko má 18,9% a so 17,1% podielom sa na treťom mieste umiestnilo Fun rádio. Na štvrtom mieste sa umiestnilo Rádio Europa 2 s 8,0% a na piatom Jemné melódie so 7,6% podielom na trhu. Šieste miesto obsadila rozhlasová sieť RADIONET total s podielom 7,0% a siedme Rádio Regina so 6,5%. Ostatné rozhlasové stanice držia podiel 11,7% z trhu.



MEDIAN SK

PARAMETRE PRIESKUMU RÁDIÁ

MEDIAN SK, Rádiá, IX.-XI./2010

Termín opytovania: 16.08.2010 - 7.11.2010
Výberový súbor: populácia SR vo veku 14 - 79 rokov
Veľkosť výberovej vzorky: 3.440 respondentov
Metóda prieskumu: osobné rozhovory (metóda „face-to-face“)
Výber respondentov: kvótny

Hodnoty v grafoch sú uvádzané v desatinných číslach.
Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na jednu desatinu %.

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.
Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:

MEDIAN SK, Rádiá, IX.-XI./2010

Termín zverejnenia tlačovej správy: 30. 11. 2010

MEDIAN SK

MEDIAN SK je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov založená v roku 2002. Úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993. MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

Garancia kvality - členstvo a spolupráca:

E.S.O.M.A.R. (Európske združenie prieskumných spoločností)
KMR Group (Kantar Media Research Group)
Intersearch Network
American Marketing Association
Median s.r.o., Česká republika

Kontakt:
MEDIAN SK, s.r.o.
Kremnická 6
851 01 Bratislava V
telefónne číslo: +421 2 5443 5539
fax: +421 2 5464 8064
www.median.sk
e-mail: median@median.sk

MEDIAN SK