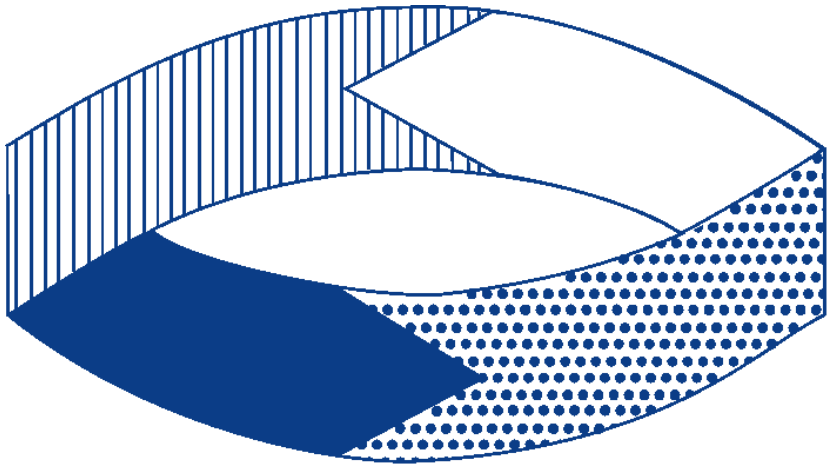


MEDIAN SK

„RÁDIÁ“

NAVÝŠENIE ROZHLASOVEJ ČASTI MEDIÁLNEHO PROJEKTU

Základné výsledky

Za jún až august 2009

Prieskum RÁDIÁ

MEDIAN SK, Rádiá, VI.-VIII./2009

Spoločnosť **MEDIAN SK**, s. r. o. realizuje kontinuálny prieskum RÁDIÁ (navýšenie rozhlasovej časti mediálneho projektu) od apríla 2009. Výsledky, zverejnené v tejto tlačovej správe, boli zbierané v termíne od 25. 5. 2009 do 16. 8. 2009. Prieskum bol realizovaný na vzorke 3 361 respondentov, občanov Slovenskej republiky vo veku 14 - 79 rokov.

Prieskum **RÁDIÁ** je zameraný na **rozhlasové stanice**, ktoré boli v sledovanom období monitorované v celkovom počte 44.

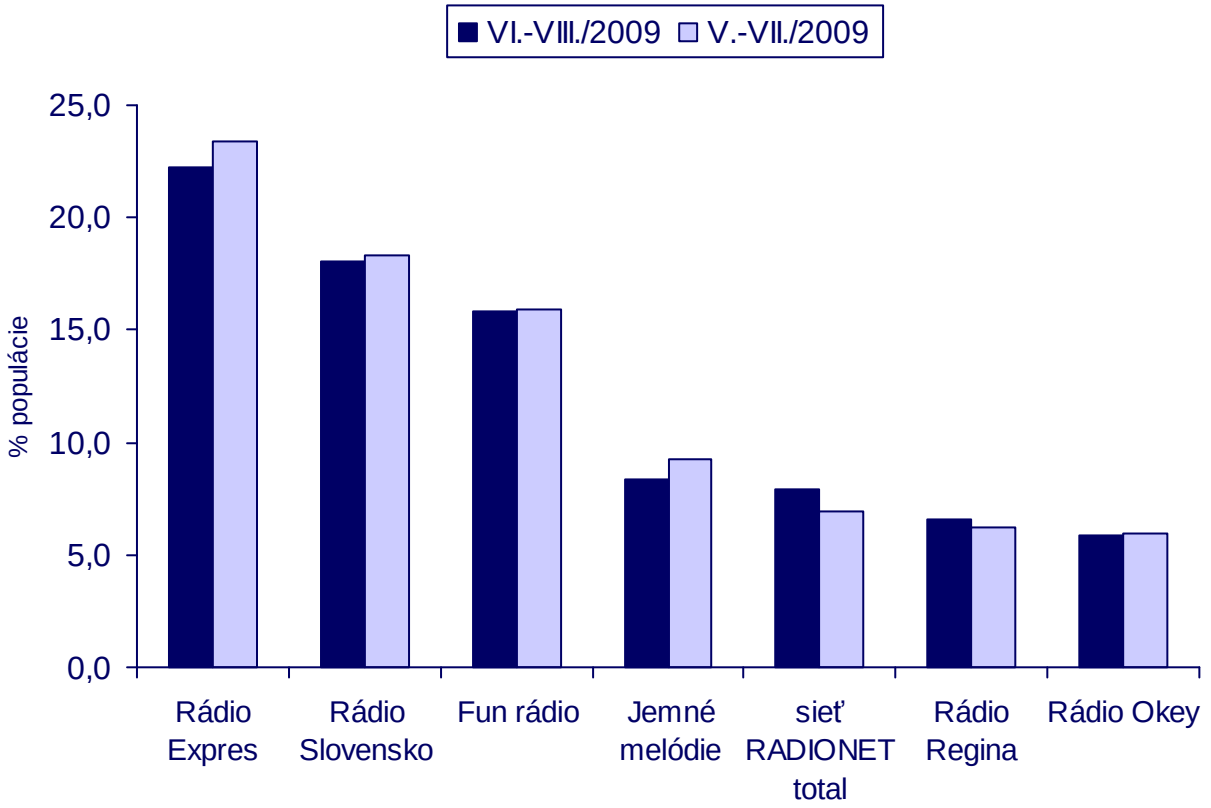
MEDIAN SK

ROZHLASOVÉ STANICE - počúval(a) včera

MEDIAN SK, Rádiá, VI.-VIII./2009

Celková počúvanosť rádií v parametri „počúval včera“ predstavuje 76,2%.

Poradie otvára Rádio Expres s 22,2%; ďalej Rádio Slovensko s 18,1%; nasleduje Fun rádio s 15,9%. S 8,4% sa na štvrtom mieste umiestnili Jemné melódie a piatu priečku obsadila rozhlasová sieť RADIONET total so 7,9%. Na šiestom mieste je Rádio Regina so 6,6% a siedma priečka patrí Rádiu Okey s 5,9%.



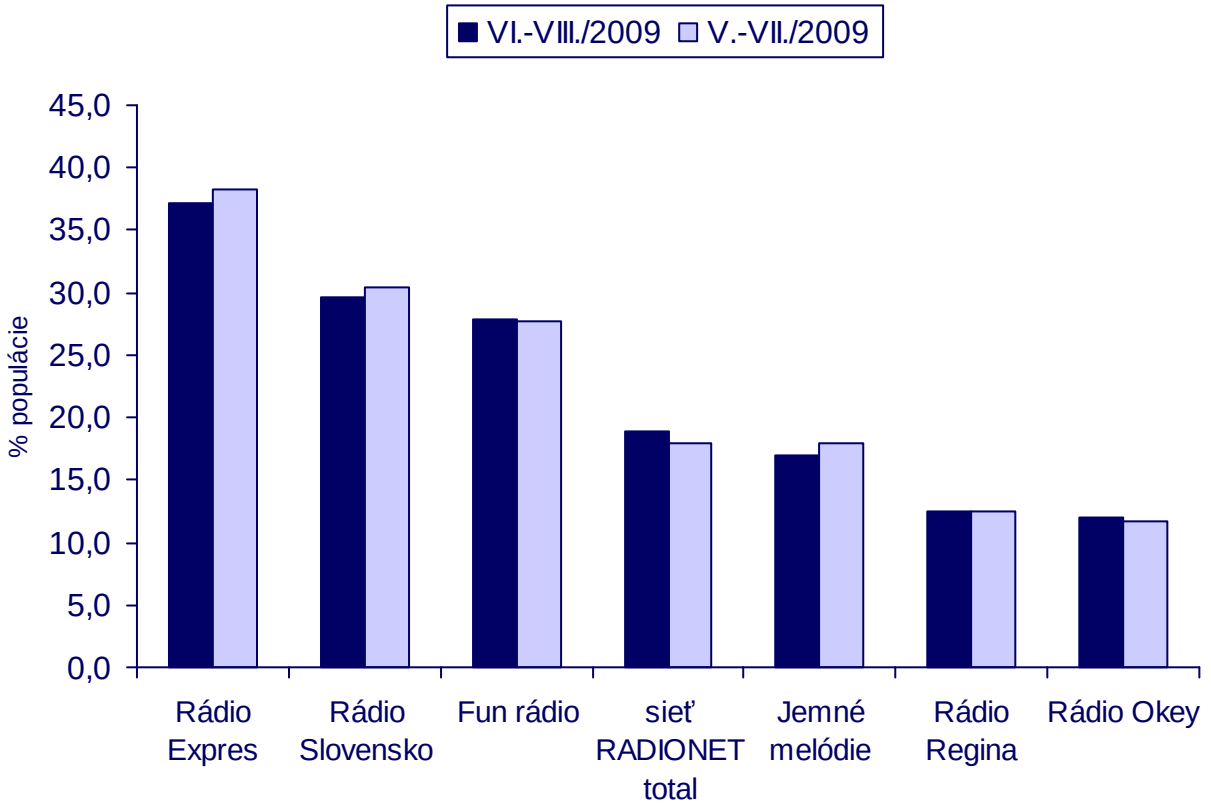
MEDIAN SK

ROZHLASOVÉ STANICE - počúval(a) minulý týždeň

MEDIAN SK, Rádiá, VI.-VIII./2009

Celková počúvanosť rádií v parametri „počúval minulý týždeň“ predstavuje 94,8%.

Poradie otvára Rádio Expres s 37,2%; ďalej Rádio Slovensko s 29,7%; nasleduje Fun rádio s 27,9%. S 18,9% sa na štvrtom mieste umiestnila rozhlasová sieť RADIONET total a piatu priečku obsadili Jemné melódie so 17,0%. Na šiestom mieste je Rádio Regina s 12,5% a siedma priečka patrí Rádiu Okey s 12,0%.

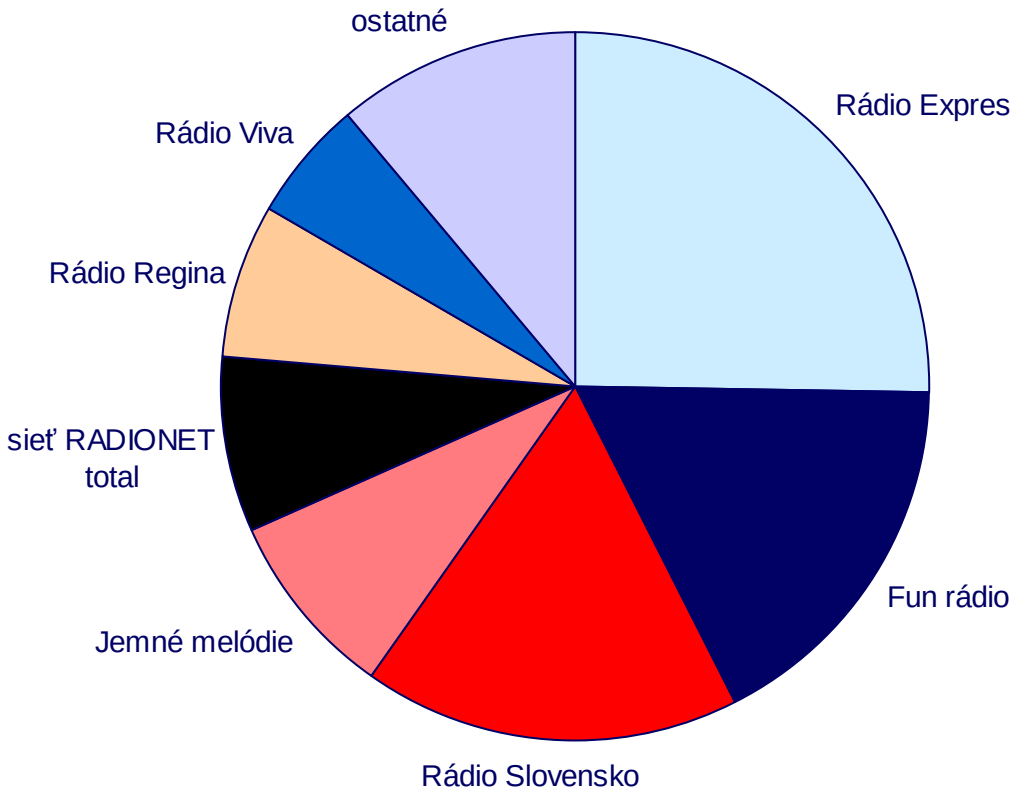


MEDIAN SK

ROZHLASOVÉ STANICE včera - podiel na trhu

MEDIAN SK, Rádiá, VI.-VIII./2009

V júni až auguste 2009 dosiahli rozhlasové stanice v parametri podiel na trhu (share) nasledovné výsledky: prehľad otvára Rádio Expres s 25,2% podielom na trhu, Fun rádio má 17,3% a so 17,2% podielom sa na treťom mieste umiestnilo rádio Slovensko. Na štvrtom mieste sa umiestnili Jemné melódie s 8,7% a na piatom rozhlasová sieť RADIONET total so 7,9% podielom na trhu. Šieste miesto obsadilo Rádio Regina so 6,9% a siedme Rádio Viva s 5,6%. Ostatné rozhlasové stanice držia podiel 11,1% z trhu.



MEDIAN SK

PARAMETRE PRIESKUMU RÁDIÁ

MEDIAN SK, Rádiá, VI.-VIII./2009

Termín opytovania:	25.05.2009 - 16.08.2009
Výberový súbor:	populácia SR vo veku 14 - 79 rokov
Veľkosť výberovej vzorky:	3 361 respondentov
Metóda prieskumu:	osobné rozhovory (metóda „face-to-face“)
Výber respondentov:	kvótny

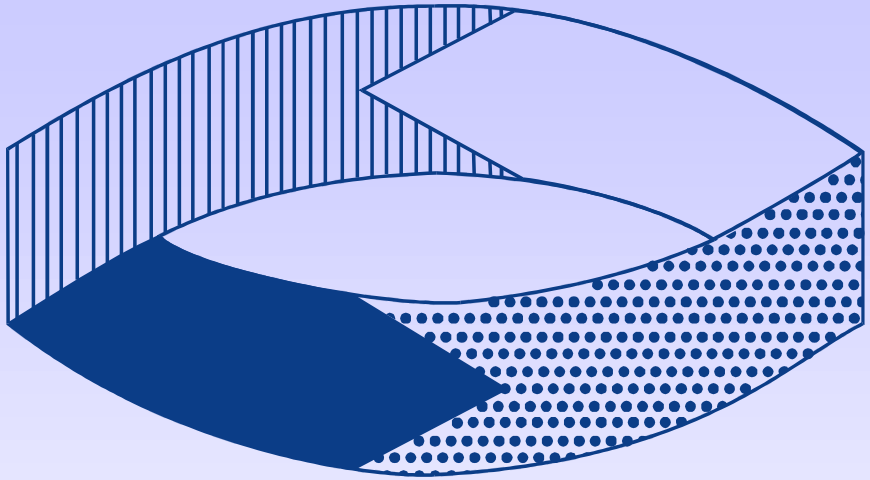
Hodnoty v grafoch sú uvádzané v desatinných číslach.
Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na jednu desatinu %.

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.
Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:

MEDIAN SK, Rádiá, VI.-VIII./2009

Termín zverejnenia tlačovej správy: 18. 09. 2009

MEDIAN SK



MEDIAN SK

MEDIAN SK, Kremnická 6, 851 01 Bratislava V, tel.: +421 2 2085 0810, fax: +421 2 5464 8064,

www.mediansk.sk, e-mail: mediansk@mediansk.sk